

Milano, 3 luglio 2017

Vendita del Resort Cap Juluca a Belmond Ltd

Charles e Linda Hickox hanno annunciato la vendita di Cap Juluca, icona di Anguilla, che hanno posseduto per quasi 30 anni. Noto per la sua caratteristica architettura e la spiaggia incontaminata che domina la baia di Maundays, è stato venduto a Belmond Ltd., società proprietaria di hotel di lusso con sede a Londra.

Fondata 40 anni fa con l'acquisizione di Belmond Hotel Cipriani a Venezia, la società possiede e gestisce crociere, hotel, ferrovie e fiumi in molte delle destinazioni più famose del mondo. La loro collezione comprende Belmond Grand Hotel Europe a San Pietroburgo; Palazzo di Belmond Copacabana a Rio de Janeiro; Belmond Maroma Resort & Spa, Riviera Maya; e Belmond El Encanto a Santa Barbara. Belmond comprende anche safari, otto treni turistici di lusso tra cui il Simplon-Orient-Express di Venezia, tre crociere sul fiume e "21", uno dei ristoranti più storici di New York.

NOTE INFORMATIVE

Il Cap Juluca è un resort di lusso di 180 ettari conosciuto per i suoi servizi stellati, per l'alta cucina e per il sofisticato stile greco-moresco.

Dispone di 95 camere, suite e ville ben arredate posizionate sulla spiaggia, offre una vasta gamma di attività acquatiche, una piscina con acqua dolce di oltre 500 mq., quattro ristoranti, tra cui Pimms che propone frutti di mare freschi, due campi da tennis, accesso a un campo da golf disegnato da Greg Norman e un centro fitness. Sotto la proprietà degli Hickox, il resort ha raccolto una serie di riconoscimenti: di recente è stato nominato "Il numero 1" tra i Best Beach Resort nel reparto Hideaway di Andrew Harper 2016 Readers 'Choice Awards e ha guadagnato il prestigioso riconoscimento di eccellenza dalla rivista Wine Spectator.

Per maggiori Informazioni sul Cap Juluca: www.capjuluca.com
Per maggiori informazioni su Anguilla: Ufficio del Turismo di Anguilla – tel. 02 8953 4108
email anguilla@depaoliassociati.com – www.anguillacaraibi.com