

Milano, 11 marzo 2021

Anguilla si conferma capitale culinaria dei Caraibi

L'Anguilla Tourist Board (ATB) è lieta di annunciare che Anguilla, oltre alle bellezze naturali si distingue per la sua cucina. Questa affermazione è avvalorata dal fatto che è una delle destinazioni principali della popolare serie televisiva americana PBS TO DINE arrivata alla quarta stagione. Ospitato dalla giornalista Kate Sullivan, quattro volte vincitrice di un Emmy Award, lo spettacolo presenta storie di "creatori e sognatori" che hanno raggiunto un successo straordinario grazie all'ingegno e all'innovazione.

Le riprese si sono svolte a Sandy Island davanti a un delizioso piatto di cray fish alla griglia. Situata a soli dieci minuti di barca da Sandy Ground, Sandy Island è costantemente classificata come uno dei migliori bar e ristoranti sulla spiaggia dei Caraibi, famosa per i suoi frutti di mare locali e i cocktail di frutta esotica, la sua splendida spiaggia e il mare turchese cristallino. Da Sandy Island la troupe si è spostata per riprendere vari scorci dell'isola per evidenziare ciò che rende Anguilla così speciale. Da Crocus Hill, il punto più alto di Anguilla, attraverso la Olde Valley, fino alla pittoresca isola di Harbour e alla spettacolare Shoal Bay Beach all'estremità orientale dell'isola, l'equipaggio ha catturato l'essenza delle numerose e varie attrazioni dell'isola.

Ospitati dal Belmond Cap Juluca e dal Tranquility Beach, il cast e la troupe hanno avuto l'opportunità di sperimentare l'incredibile scena culinaria di Anguilla influenzata dalla cucina autoctona caraibica, africana, spagnola, francese e inglese che fuse insieme hanno reso la sua storia culinaria unica. Le degustazioni si sono svolte in diversi ristoranti tra cui Ember, Blanchard's Beach Shack, Blanchard's Restaurant, Sunset Lounge al Four Seasons Hotel ed Epicurean Café a Meads Bay Villas.

"TO DINE FOR", distribuito dalla televisione pubblica americana alle stazioni PBS in tutto il paese, raccoglie un pubblico di 32 milioni di spettatori su tutte le piattaforme; va in onda nel 97% degli Stati Uniti sulle stazioni PBS e si ripete 2 o 3 volte in quasi tutti i mercati. È disponibile anche su Amazon Prime in 22 paesi e sul canale via cavo CREATETV.

Questa è una valida strategia di marketing - secondo Stacey Liburd, Direttore del turismo di Anguilla – ed è un'occasione per mettere in luce la cucina, le spiagge e il calore e ospitalità degli Anguilliani.

A proposito di Anguilla

Nascosta nel nord dei Caraibi, Anguilla è una bellezza timida dal sorriso caloroso. Una striscia sottile di corallo e calcare circondata dal verde, l'isola ha 33 spiagge, considerate da viaggiatori esperti e top travel, per essere le più belle del mondo. Una fantastica scena culinaria, un'ampia varietà di resort a prezzi variabili, una miriade di attrazioni e un entusiasmante calendario di festival fanno di Anguilla un' destinazione seducente e affascinante.

Anguilla si trova appena fuori dai sentieri battuti, quindi ha mantenuto un carattere e un fascino affascinante. Eppure può essere comodamente raggiungibile da due accessi principali: Puerto Rico e St. Martin, e in aereo privato.

Romanticismo? Eleganza a piedi nudi? Fascino senza pretese? Beatitudine senza limiti? Anguilla va oltre ciò che potete immaginare....

Per informazioni su Anguilla: Ufficio del turismo di Anguilla tel. 02 89534108 anguilla@depaoliassociati.com www.anguillacaraibi.com