

Milano, 4 febbraio 2022

## NUOVO RESPONSABILE VENDITE E MARKETING USA



Vivian Chambers

Responsabile vendite e marketing di The Muse Collection-USA per Anguilla

L'Ente del Turismo di Anguilla (ATB) è lieto di annunciare la nomina della signora Vivian Chambers della Muse Collection nella posizione di responsabile vendite e marketing per gli USA, a partire dal 1° febbraio 2022. La Chambers pianificherà e implementerà le attività di vendita e di destination marketing. Il suo compito è quello di vendere, promuovere i viaggi per Anguilla oltre a mantenere e far crescere il mercato turistico esistente.

*"Vivian porta una comprovata esperienza come professionista delle vendite, del marketing e della pianificazione di eventi", ha dichiarato Kenroy Herbert, Presidente dell'Ente del Turismo di Anguilla. "Siamo sicuri che la nostra partnership con The Muse Collection porterà ad Anguilla la visibilità e le relazioni necessarie per espandere la nostra clientela, aumentare i nostri arrivi e posizionare la nostra isola come destinazione premium nella regione".*

*"È un onore essere stata scelta per rappresentare Anguilla negli Stati Uniti", ha dichiarato la Chambers, nell'accettare l'incarico. "La gente di Anguilla incarna molti dei valori fondamentali della nostra azienda: la salute, il benessere, la famiglia, la cultura, la storia e le tradizioni. Siamo fiduciosi che insieme faremo crescere la nostra presenza in questo importante mercato".*

Vivian Chambers ha iniziato la sua carriera con JP Morgan Chase dopo essersi laureata in finanza. Ben presto ha scoperto che la sua passione era l'industria dell'ospitalità, e poco dopo è diventata responsabile dell'Event Marketing & Management per The Leading Hotels of the World, Ltd. Dopo una breve pausa, che ha preso quando è nata sua figlia, Vivian è tornata al lavoro come consulente per le vendite di lusso per LXR Resorts - Waldorf Astoria Hotels & Resorts. Essendo cresciuto il suo portfolio di clienti di lusso ha deciso di lanciare The Muse Collection, specializzata nel fornire ai loro clienti, che considerano come loro partner, vendite su misura e rappresentanza di marketing in uno dei mercati più competitivi e dinamici del mondo: il Nord America.

*"Siamo lieti di collaborare con Vivian in questo momento di accelerazione delle nostre iniziative di marketing", ha detto Georgios Tserdakidis, Direttore marketing dell'Ente del Turismo di Anguilla.*

*"Abbiamo cercato un candidato che fosse un leader nel marketing, che avesse familiarità con l'analisi delle ricerche di mercato e del comportamento dei consumatori, e che guiderà il nostro business in avanti coltivando le nostre relazioni attuali e assicurandoci nuovi partner commerciali. Vivian eccelle su tutti i fronti".*

####

### A proposito di Anguilla

Nascosta nel nord dei Caraibi, Anguilla è una bellezza timida dal sorriso caloroso. Una striscia sottile di corallo e calcare circondata dal verde, l'isola ha 33 spiagge, considerate da viaggiatori esperti e top travel, per essere le più belle del mondo. Una fantastica scena culinaria, un'ampia varietà di resort a prezzi variabili, una miriade di attrazioni e un entusiasmante calendario di festival fanno di Anguilla una destinazione seducente e affascinante.

Anguilla si trova appena fuori dai sentieri battuti, quindi ha mantenuto un carattere e un fascino affascinante. Eppure può essere comodamente raggiungibile da due accessi principali: Puerto Rico e St. Martin, e in aereo privato.

Romanticismo? Eleganza a piedi nudi? Fascino senza pretese? Beatitudine senza limiti? Anguilla va oltre lo straordinario.

Per informazioni su Anguilla: Ufficio del turismo di Anguilla tel. 02 89534108 [anguilla@depaoliassociati.com](mailto:anguilla@depaoliassociati.com) [www.anguillacaraibi.com](http://www.anguillacaraibi.com)