

Milano, 28 luglio 2022

COMUNICATO STAMPA

Cosa pensano i turisti di Anguilla

Sondaggio giugno 2022

Nel giugno 2022, l'Anguilla Hotel and Tourism Association in collaborazione con Clientell Consulting LLC ha condotto un sondaggio sulla soddisfazione dei turisti di Anguilla per monitorare le percezioni e le esigenze dei turisti di oggi.

Durante il mese di giugno è stata installata una segnaletica in aeroporto e nelle sale partenze dei traghetti, inoltre sono stati creati post ad hoc sui social media e questo è quanto al momento è risultato:

Valutazione della destinazione:

Complessivamente, il 79% dei partecipanti ha detto di essere molto soddisfatto della vacanza dimostrando apprezzamento delle spiagge, delle persone e del cibo, oltre alla piacevole percezione che l'isola fornisce bellezza e relax "incontaminato" senza folla, centri commerciali, fast food, hotel grattacieli, casinò, droni o moto d'acqua.

Mentre il 77% dei partecipanti ha definito Anguilla la destinazione "migliore" nella propria esperienza. Alla domanda sulla loro soddisfazione l'80% si è dichiarato molto soddisfatto. Inoltre, coloro che hanno nominato Anguilla come "la migliore", uno sbalorditivo 88% è rimasto molto soddisfatto della loro ultima visita.

Valutazioni di ville e hotel

Con i complimenti al settore, questi visitatori hanno assegnato ai resort, dove hanno alloggiato, valutazioni eccezionali dell'85% molto soddisfatto. I partecipanti al sondaggio hanno valutato una gamma completa di case private, appartamenti e ville, dai boutique hotel come Frangipani e Shoal Bay Villas, ai resort più grandi, ad es. Aurora, Four Seasons e Zemi Beach. Il personale, la posizione e le bellissime spiagge hanno inciso sulle loro valutazioni.

Valutazioni dei ristoranti

Il sondaggio ha chiesto ai partecipanti se volessero scegliere un ristorante per un "pasto e/o esperienza eccezionale" durante il loro soggiorno. I ristoranti più menzionati sono stati: Straw Hat, Veya, Mangos, i due Blanchard's, Sharky's, Ember e Jacala. Altri ristoranti citati: Sunshine Shack, Tasty's, Dolce Vita e Ocean Echo. Sempre con entusiastici complimenti sia per il cibo che per il servizio "incredibile"!

Valutazione attività apprezzate e/o desiderate

Quando è stato chiesto quali attività hanno apprezzato di più, i visitatori hanno citato le spiagge, i ristoranti, il relax, le passeggiate o le escursioni, lo snorkeling o le immersioni, nonché la visita a una spa, la musica e il canottaggio. Per quanto riguarda le attività che "vorrebbero godersi in futuro", la maggior parte preferisce, in particolare, godersi le spiagge. Altri hanno menzionato lo shopping, i tour, la pesca/canottaggio/vela, così come l'equitazione, la visita a una spa, i ristoranti e il golf. Molti hanno esplicitamente chiesto di non aggiungere altre attività come le moto d'acqua, fuoristrada o bar galleggianti" ed hanno aggiunto: Anguilla non ha bisogno di essere come le altre isole... per favore niente più cose turistiche" se non vuole "perdere il suo fascino".

Valutazione Accesso e Servizi Generali

In tutto sono stati valutati anche 9 aspetti di accesso e servizi. I due punteggi migliori sono andati a Air Transfer Service da/per SXM (complimenti ad Anguilla Air Services!) e alle agenzie di autonoleggio (75%)

I servizi di taxi e traghetti sono arrivati con il 57% di Molto Soddisfatti.

I servizi telefonici si sono attestati al 45% di Molto Soddisfatti.

Gli arrivi sia al terminal dei traghetti che all'aeroporto sono scesi al 48%.

Le maggiori sfide sono apparse con le strade e la gestione del traffico di Anguilla con il 31% di Molto Soddisfatto

Mentre l'aeroporto SXM ha ottenuto solo il 16% di Molto Soddisfatto, con il 24% insoddisfatto del proprio transito da/per Anguilla attraverso l'aeroporto Principessa Juliana. Un suggerimento specifico è stato quello di offrire almeno una fontanella d'acqua o bevande dopo essere entrati nella sala d'attesa dell'aeroporto di Anguilla.

Priorità principali consigliate

Il sondaggio chiede quindi "tutto sommato" quale dovrebbe essere una "priorità assoluta" per fare di più o cambiare per garantire la migliore esperienza per il turista e gli altri in futuro. I suggerimenti per il miglioramento includevano la garanzia della sicurezza stradale e della comunità, la pulizia, l'accessibilità economica, il mantenimento di contanti negli sportelli automatici, Internet costante e una qualità costante del servizio ai clienti.

Altre priorità includevano la necessità di mantenere la capacità di Anguilla di offrire una fuga rilassante (cioè mantenere la promessa di "perdere la folla").

Diversi partecipanti hanno sollecitato che l'isola rimanga incontaminata, libera da navi da crociera, casinò, grandi catene di hotel e grattacieli, ad es. "Se voglio casinò e moto d'acqua, posso andare in una qualsiasi altra destinazione, ma ad Anguilla non è accettabile". Ancora pochi altri hanno menzionato preoccupazioni per le restrizioni e le tasse di Covid, incluso il modo in cui "la tassa del 1° luglio che renderà un viaggio ad Anguilla più costoso".

Come hai scoperto Anguilla

Alla domanda su come i partecipanti hanno appreso di Anguilla, circa il 40% ha affermato che un amico o un parente ha consigliato di visitare l'isola, il 7% ha fatto riferimento a gite di un giorno da SXM o ai social media, seguito dal 5% che ha visto un annuncio stampato su Anguilla. La maggior parte dei partecipanti al sondaggio proviene dagli Usa grazie anche alla vicinanza e ai voli giornalieri da Miami ad Anguilla.

Conclusioni:

La qualità dei nostri servizi è determinante per la nostra futura prosperità. Il nostro futuro dipende in gran parte dalla volontà dei nostri ospiti di voler tornare e condividere un passaparola positivo. Il desiderio di consigliare Anguilla dei frequentatori abituali costituisce una fondamentale promozione dell'isola.

Tra coloro che sono rimasti molto soddisfatti della propria esperienza, il 95% ritornerebbe "sicuramente" e consiglierebbe di visitare Anguilla.

Pertanto, la nostra capacità di superare le aspettative per garantire ai visitatori molto soddisfatti continuerà a determinare la nostra prosperità come destinazione.

In breve, dobbiamo assicurarci costantemente di essere "straordinari", anche quando ciò significa semplicemente autenticità senza pari, persone accoglienti, cucina eccezionale e bellezza rilassante.

Il link al sondaggio, il codice QR e i post di invito sono accessibili anche sulla pagina Facebook di Anguilla Tourism Survey.

L'Anguilla Tourism Survey è condotta online come servizio alla comunità da Melinda Goddard, preside di ClieTell Consulting LLC in collaborazione con l'Anguilla Hotel and Tourism Association (AHTA). Il sondaggio è accessibile su: [AnguillaTourismSurvey.com](https://www.AnguillaTourismSurvey.com)



A proposito di Anguilla

Nascosta nel nord dei Caraibi, Anguilla è una bellezza timida dal sorriso caloroso. Una striscia sottile di corallo e calcare circondata dal verde, l'isola ha 33 spiagge, considerate da viaggiatori esperti e top travel, per essere le più belle del mondo. Una fantastica scena culinaria, un'ampia varietà di resort a prezzi variabili, una miriade di attrazioni e un entusiasmante calendario di festival fanno di Anguilla una destinazione seducente e affascinante.

Anguilla si trova appena fuori dai sentieri battuti, quindi ha mantenuto un carattere e un fascino affascinante. Eppure può essere comodamente raggiungibile da due accessi principali: Puerto Rico e St. Martin, e in aereo privato.

Romanticismo? Eleganza a piedi nudi? Fascino senza pretese? Beatitudine senza limiti? Anguilla va oltre lo straordinario.

Per informazioni su Anguilla: Ufficio del turismo di Anguilla tel. 02 89534108 anguilla@depaoliassociati.com www.anguillacaraibi.com