

Milano, 27 ottobre 2023

Kimberly King nuovo Direttore Marketing dell'Anguilla Tourist Board



L'Anguilla Tourist Board (ATB) è lieto di annunciare la nomina della signora Kimberly King alla posizione di Chief Marketing Officer, con effetto dal 16 ottobre 2023.

"Kimberly King è un'esperta professionista del marketing turistico con un ottimo record di successi sia nel settore pubblico che in quello privato", ha affermato Kenroy Herbert, Presidente dell'Anguilla Tourist Board. "Ha una comprensione innata delle sfide che la regione dei Caraibi deve affrontare, in particolare per le piccole destinazioni come Anguilla. Ha affrontato con successo questi problemi con strategie e programmi innovativi e creativi, e siamo fiduciosi che l'esperienza che porterà all'Ente per il Turismo migliorerà la nostra presenza e incrementerà le iniziative in tutti i principali mercati di origine".

In qualità di Chief Marketing Officer, la King sarà responsabile dello sviluppo, dell'esecuzione e della revisione continua di tutti i programmi di marketing dell'Anguilla Tourist Board.

"Sono felice e onorata di unirmi all'Anguilla Tourist Board e apprezzo profondamente la fiducia da parte del Consiglio nell'offrirmi questa meravigliosa opportunità", ha affermato la King. "Anguilla è una destinazione straordinaria con un enorme potenziale e una storia unica da raccontare. Non vedo l'ora di lavorare a stretto contatto con il talentuoso team dell'ATB per elevare il marchio Anguilla e posizionare l'isola come la principale destinazione caraibica per i viaggiatori d'affari e di piacere più esigenti".

Prima di entrare a far parte dell'Anguilla Tourist Board, la King ha ricoperto il ruolo di Destination Marketing Manager per la Discover Dominica Authority, dove ha sviluppato e implementato con successo la strategia di marketing per il marchio della destinazione Dominica. Sotto il suo mandato ha elevato il marchio, gli arrivi e i livelli di occupazione sono aumentati in modo significativo. È stata pioniera di strategie di marketing digitale che hanno portato a contenuti più dinamici e ha introdotto una strategia che, tra gli altri fattori, ha portato Dominica a essere nominata l'isola numero 1 nei Caraibi, Bermuda e Bahamas da Travel + Leisure's I migliori premi del mondo nel 2022.

La sua esperienza nel settore privato comprende posizioni dirigenziali presso le principali catene alberghiere Blue Diamond Resorts, come responsabile vendite e contabilità per i Caraibi orientali, e Rex Resorts, come responsabile vendite regionale. La signora King ha iniziato la sua carriera nel turismo presso l'Hyatt Regency Trinidad, dove ha ricoperto diversi incarichi, arrivando alla posizione di Event Sales Manager. Ha conseguito un master in gestione del marketing presso la Arthur Lok Jack Graduate School of Business e la laurea in Gestione dell'ospitalità e del turismo presso l'Università delle Indie occidentali, St. Augustine, dove è stata premiata come studentessa di turismo più eccezionale dal Ministero del turismo.



A proposito di Anguilla

Nascosta nel nord dei Caraibi, Anguilla è una bellezza timida dal sorriso caloroso. Una striscia sottile di corallo e calcare circondata dal verde, l'isola ha 33 spiagge, considerate da viaggiatori esperti e top travel, per essere le più belle del mondo. Una fantastica scena

culinaria, un'ampia varietà di resort a prezzi variabili, una miriade di attrazioni e un entusiasmante calendario di festival fanno di Anguilla una destinazione seducente e affascinante.

Anguilla si trova appena fuori dai sentieri battuti, quindi ha mantenuto un carattere e un fascino affascinante.

Eppure può essere comodamente raggiungibile da due accessi principali: Puerto Rico e St. Martin, e in aereo privato.

Romanticismo? Eleganza a piedi nudi? Fascino senza pretese? Beatitudine senza limiti? Anguilla va oltre lo straordinario.

Per informazioni: Ufficio del turismo di Anguilla – tel. 02 89534108 – email anguilla@depaoliassociati.com