

Milano, 12 maggio 2025

L'Anguilla Tourist Board lancia la campagna "Exclusively Yours" 2025 Per proporre esperienze su misura nell'isola per le vacanze estive

L'Anguilla Tourist Board (ATB) è lieto di annunciare il lancio dell'attesa iniziativa di marketing, la campagna "Exclusively Yours". Questo progetto, giunto al suo secondo anno, è pensato per rafforzare l'attrattiva di Anguilla come destinazione ideale per le vacanze estive, per tutti i viaggiatori e per incentivare il turismo da giugno fino a inizio settembre.



"Exclusively Yours" incarna la promessa di Anguilla: "Meno tempo davanti agli schermi, più tempo sull'isola". Rivolta a viaggiatori esigenti - famiglie, coppie, gruppi, avventurieri solitari e visitatori giornalieri delle isole vicine - la campagna posiziona Anguilla come una destinazione da vivere tutto l'anno, evidenziando i mesi estivi come periodo perfetto per visitarla.

Attraverso la promozione di esperienze immersive oltre le famose spiagge dell'isola - come immersioni, sport acquatici avventurosi, cultura locale vibrante e soggiorni in strutture di fascia media - l'iniziativa mira a convertire i visitatori giornalieri in ospiti per lunghi periodi, incentivando ulteriormente gli arrivi internazionali e consolidando la crescita già registrata nel 2024.

"Dopo il successo del 2024, con un aumento del 25% e del 20% degli arrivi nei mesi di giugno e luglio, abbiamo deciso di ripetere la campagna anche nel 2025. L'iniziativa permette ai viaggiatori di accedere a offerte incredibili non solo nei nostri hotel a cinque stelle, ma anche nelle ville, boutique hotel e rifugi affascinanti. Quest'anno, la campagna si amplia includendo esperienze varie, tour e noleggi, incentivando i visitatori giornalieri delle isole vicine a estendere il loro soggiorno", ha dichiarato Kimberly King-Lestrade, Chief Marketing Officer.

L'iniziativa include anche offerte esclusive da parte di prestigiosi partner locali disponibili su <https://deals.ivisitanguilla.com/>. I mercati prioritari della campagna comprendono Stati Uniti, Regno Unito, Canada, Italia e alcuni paesi dell'America Latina, come Brasile, Argentina, Colombia e Cile, oltre a una mirata strategia regionale per St. Maarten/St. Martin.



La campagna si svilupperà principalmente sulle principali piattaforme digitali e social, tra cui Instagram e Facebook, supportata da pubblicità immersive, collaborazioni con influencer ed eventi esperienziali.

"La campagna 'Exclusively Yours' posiziona Anguilla come una delle principali destinazioni estive sia per i viaggiatori che cercano il lusso che per il crescente mercato medio-alto, rafforzando significativamente la nostra visibilità a livello globale", ha affermato Kimberly King-Lestrade. "Siamo entusiasti di accogliere i viaggiatori alla ricerca di esperienze personalizzate e indimenticabili, che solo Anguilla può offrire."

Per maggiori informazioni su Anguilla, visita il sito ufficiale: www.IvisitAnguilla.com Seguici su Facebook: [Facebook.com/AnguillaOfficial](https://www.facebook.com/AnguillaOfficial) Instagram: [@Anguilla_Tourism](https://www.instagram.com/Anguilla_Tourism) Twitter: [@Anguilla_Trsm](https://twitter.com/Anguilla_Trsm) Hashtag ufficiale: **#MyAnguilla**

A proposito di Anguilla

Nascosta nel nord dei Caraibi, Anguilla è una bellezza timida dal sorriso caloroso. Una striscia sottile di corallo circondata dal verde, l'isola vanta 33 spiagge, considerate dai viaggiatori esperti e dalle più importanti riviste di viaggio, tra le più belle del mondo. Una fantastica scena culinaria, un'ampia varietà di resort a prezzi variabili, una miriade di attrazioni e un entusiasmante calendario di festival fanno di Anguilla una destinazione seducente e affascinante. Anguilla si trova appena fuori dai sentieri battuti, quindi ha conservato un carattere e un fascino affascinanti. Eppure, può essere facilmente raggiungibile da quattro principali aeroporti: Miami, Florida (MIA), Porto Rico (SJU), Antigua (ANU) e St. Maarten (SXM), e con voli privati. Romanticismo? Eleganza a piedi nudi? Fascino senza fronzoli? E relax senza limiti? Dimentica la folla, trova te stesso.

Per maggiori informazioni e prenotazioni: ufficio del turismo di Anguilla, tel. 02 8953 4108 e-mail anguilla@depaoliassociati.com, - www.anguillacaraibi.com