

Milano, 3 novembre 2025

ANGUILLA PROMUOVE UN SERVIZIO AEREO DIRETTO DAL NORD-EST E DAL MEDIO-ATLANTICO, USA

L'Anguilla Tourist Board e AnguillAir (gestita da BermudAir) hanno lanciato una iniziativa promozionale nel nord-est degli Stati Uniti per rafforzare le relazioni commerciali nel settore turistico.

L'Anguilla Tourist Board (ATB) è orgoglioso di annunciare il completamento con successo della iniziativa promozionale di AnguillAir nel nord-est, tenutasi dal 20 al 23 ottobre 2025 in quattro mercati chiave degli Stati Uniti: Boston, Massachusetts; New York, New York; Washington, D.C.; e Baltimora, Maryland. La missione è stata realizzata per promuovere il lancio del nuovo servizio diretto AnguillAir da Boston (BOS), Newark (EWR) e Baltimora (BWI), operato da BermudAir, rispettivamente a partire dal 17, 18 e 19 dicembre 2025. Questi nuovi voli diretti dal Nord-Est degli Stati Uniti segnano un momento di trasformazione per l'industria turistica di Anguilla, offrendo una facilità di accesso senza precedenti a una delle principali destinazioni dei Caraibi.

Questa iniziativa rappresenta una componente fondamentale della più ampia strategia dell'Anguilla Tourist Board per rafforzare i rapporti con i consulenti di viaggio; incrementare le prenotazioni dal corridoio nord-orientale; supportare il successo del lancio di AnguillAir, operato da BermudAir, e costruire un trasporto aereo sostenibile con elevati fattori di carico per tutta la stagione turistica 2025/2026 e oltre. La delegazione dell'Anguilla Tourist Board (ATB) guidata da Vivian Chambers di The Muse Collection – Rappresentante Vendite USA dell'Anguilla Tourist Board; Chantelle Richardson, Vicedirettore del Turismo; Kohn Richardson, Coordinatore dei Mercati Internazionali; insieme a Leslie Peden, Vicepresidente Senior Vendite e Distribuzione, in rappresentanza di AnguillAir, gestita da BermudAir, ha previsto una serie di presentazioni formative e il team ha presentato i resort di lusso, i boutique hotel, le ville e le strutture ricettive di fascia media di Anguilla; la sua pluripremiata offerta culinaria; esperienze selezionate, festival ed eventi culturali; e le nuove rotte non-stop. I consulenti di viaggio sono stati inoltre informati sulle tariffe di lancio e sui canali di prenotazione, sui pacchetti volo e hotel di AnguillAir Holidays, sulle opzioni charter e sugli ultimi sviluppi del nuovo Aeroporto Internazionale Clayton J. Lloyd. "L'iniziativa nel nord-est ha offerto un'opportunità unica per reintrodurre la destinazione Anguilla nel settore turistico", ha affermato Chantelle Richardson, Vicedirettore del Turismo. "Incontrare di persona i nostri partner di viaggio ci ha permesso di condividere gli ultimi aggiornamenti su Anguilla e AnguillAir, evidenziando quanto sia diventato agevole l'accesso ad Anguilla. L'entusiasmo dei consulenti più qualificati conferma che la domanda per Anguilla non solo è forte oggi, ma in crescita", ha affermato Chantelle Richardson. AnguillAir ha registrato un aumento delle prenotazioni, comprese nuove prenotazioni per gruppi sia da Newark (EWR) che da Boston (BOS). I trend delle prenotazioni mostrano anche che i viaggiatori non si limitano a venire, ma si fermano più a lungo, con una durata media del soggiorno di 10,3 giorni a Boston (BOS); 8,3 giorni a Newark (EWR) e 9,7 giorni a Baltimora (BWI). "L'accesso aereo diretto è il motore di crescita più potente per qualsiasi destinazione", ha affermato Jameel Rochester, Direttore del Turismo. "Con il servizio AnguillAir gestito da BermudAir, i viaggiatori provenienti da Boston, Newark e Baltimora potranno vivere Anguilla con maggiore comodità. Questo segna lo sviluppo strategico dell'accesso di Anguilla ai mercati chiave in forte crescita."



L'Ente del Turismo di Anguilla, in collaborazione con BermudAir e gli stakeholder dell'isola, continua a impegnarsi a fornire ai consulenti di viaggio le informazioni, le offerte e i voli necessari

per vendere con sicurezza Anguilla ai clienti più esigenti, offrendo esperienze di alto livello ai visitatori e un servizio aereo potenziato.

Questo fa seguito al successo della nostra Promozione nel Nord-Est e segna un passo importante nel rafforzamento dell'accesso aereo ad Anguilla.

A proposito di Anguilla

Nascosta nel nord dei Caraibi, Anguilla è una bellezza timida dal sorriso caloroso. Una striscia sottile di corallo e calcare circondata dal verde, l'isola ha 33 spiagge, considerate da viaggiatori esperti e top travel, per essere le più belle del mondo. Una fantastica scena

culinaria, un'ampia varietà di resort a prezzi variabili, una miriade di attrazioni e un entusiasmante calendario di festival fanno di Anguilla una destinazione seducente e affascinante.

Anguilla si trova appena fuori dai sentieri battuti, quindi ha mantenuto un carattere e un fascino affascinante.

Eppure può essere comodamente raggiungibile da due accessi principali: Puerto Rico e St. Martin, e in aereo privato. Romanticismo? Eleganza a piedi nudi? Fascino senza pretese? Beatitudine senza limiti? Anguilla va oltre lo straordinario.

Per informazioni: Ufficio del turismo di Anguilla – tel. 02 89534108 – email
anguilla@depaoliassociati.com