

Milano, 4 febbraio 2026

PER LA PRIMA VOLTA L'ENTE DEL TURISMO DI ANGUILLA NOMINA DIRETTORE MARKETING UN'ANGUILLANA

L'Ente del Turismo di Anguilla (ATB) è lieto di annunciare la nomina di Kendisha Hall-Prentice a Direttore Marketing, a partire dal 16 gennaio 2026.

Questa nomina, che segna un traguardo storico, segna la prima volta che un'anguillana viene nominata Direttore Marketing presso l'ATB. Ciò riflette la determinazione a rafforzare la leadership locale e il desiderio di promuovere un programma di marketing moderno. La Sig.ra Hall-Prentice vanta una solida esperienza nel marketing turistico e dell'ospitalità, nella formazione nel settore alberghiero, nella gestione delle destinazioni e nell'imprenditorialità, oltre a un profondo impegno personale nel promuovere la cultura, la gente e il prodotto turistico di Anguilla sulla scena globale



Sig.ra Kendisha Hall-Prentice, Direttore Marketing, Anguilla Tourist Board

In qualità di Direttore Marketing, la Sig.ra Hall-Prentice fornirà una leadership strategica per rafforzare il posizionamento del marchio di Anguilla, supportando iniziative integrate di marketing della destinazione che aumentino la notorietà, aumentino la domanda e approfondiscano il coinvolgimento nei mercati prioritari ed emergenti.

"Questa nomina rappresenta un momento di orgoglio per Anguilla. Avere il primo anguillano a ricoprire il ruolo di Direttore Marketing presso l'Anguilla Tourist Board rafforza il nostro impegno a valorizzare i talenti locali ai massimi livelli e a rafforzare la capacità nazionale necessaria per competere a livello globale", ha dichiarato Cardigan Conor, Ministro della Salute, del Turismo e dello Sport. Il Ministro ha inoltre affermato: "La Sig.ra Hall-Prentice porta con sé passione, competenza e una profonda conoscenza della nostra destinazione, e sono fiducioso che la sua leadership sosterrà una crescita continua e migliori performance di marketing".

Il Direttore del Turismo, Jameel Rochester, ha dichiarato che "il ruolo di Chief Marketing Officer è fondamentale per costruire un marketing più strategico e innovativo, che acceleri la crescita del marchio, approfondisca le partnership con gli stakeholder e garantisca che i nostri investimenti producano risultati misurabili, pur rimanendo fedeli all'autenticità e all'eccellenza che caratterizzano Anguilla".

Nell'esprimere il suo interesse per la posizione, la Hall-Prentice ha sottolineato la sua dedizione ad Anguilla. "Anguilla è più di una destinazione: è un'emozione, uno standard di eccellenza e un luogo che cattura i cuori fin dal momento dell'arrivo. Sono profondamente onorata di ricoprire il



ruolo di Chief Marketing Officer e accolgo con tutto il cuore l'opportunità di raccontare la storia di Anguilla con autenticità, innovazione e orgoglio".

Prima di entrare a far parte dell'Ente del Turismo di Anguilla, la signora Kendisha Hall-Prentice ha maturato solide basi nel settore del turismo e dell'ospitalità, avendo lavorato a fianco di partner del settore e stakeholder del turismo. È inoltre supportata da una formazione accademica e professionale in turismo e marketing, che rafforza le competenze analitiche, strategiche e creative necessarie per guidare una roadmap di marketing lungimirante e di grande impatto per Anguilla.

A proposito di Anguilla

Nascosta nel nord dei Caraibi, Anguilla è una bellezza timida dal sorriso caloroso. Una striscia sottile di corallo e calcare circondata dal verde, l'isola ha 33 spiagge, considerate da viaggiatori esperti e top travel, per essere le più belle del mondo. Una fantastica scena culinaria, un'ampia varietà di resort a prezzi variabili, una miriade di attrazioni e un entusiasmante calendario di festival fanno di Anguilla una destinazione seducente e affascinante. Anguilla si trova appena fuori dai sentieri battuti, quindi ha mantenuto un carattere e un fascino affascinante. Eppure può essere comodamente raggiungibile da due accessi principali: Puerto Rico e St. Martin, e in aereo privato. Romanticismo? Eleganza a piedi nudi? Fascino senza pretese? Beatitudine senza limiti? Anguilla va oltre lo straordinario.

Per informazioni: Ufficio del turismo di Anguilla – tel. 02 89534108 – email anguilla@depaoliassociati.com