

Milano, 27 luglio 2020

## **Kenroy Herbert nuovo presidente dell'Anguilla Tourist Board**



Il Consiglio esecutivo di Anguilla ha annunciato la nomina del nuovo presidente dell'Anguilla Tourist Board (ATB) Kenroy Herbert, imprenditore del turismo e conoscitore del Lifestyle. Come presidente, Herbert guiderà il consiglio di amministrazione composto da sette membri nella supervisione delle operazioni globali dell'ufficio turistico di Anguilla in tutti i mercati. Il presidente Herbert e il consiglio direttivo saranno responsabili della gestione strategica delle iniziative promozionali, di vendita e di marketing di Anguilla sia sull'isola che all'estero, al fine di espandere gli arrivi dei turisti a vantaggio dei residenti di Anguilla.

Uomo d'affari molto preparato sull'ospitalità e sul lifestyle, il presidente Herbert conosce bene l'industria e il potenziale del turismo di Anguilla. Come presidente e fondatore di Leviticus Lifestyle & Travel, una società pluripremiata che si occupa del lifestyle management, il presidente Herbert si è distinto per avere creato esperienze di lusso uniche nel suo genere a turisti di alto livello, insieme al suo team selezionato di creativi.

A proposito della nomina, ecco le parole del Ministro del Turismo Hon Haydn Hughes: "Con la sua grande esperienza nell'ospitalità, creando e offrendo esperienze di vacanza e di viaggio uniche, il presidente Herbert è la persona ideale per assumere la leadership dell'ATB in questo periodo. Sono sicuro che guiderà con successo il consiglio di amministrazione per posizionare Anguilla come destinazione preferita non solo nei Caraibi, ma anche nel mondo".

Il presidente Herbert ha espresso apprezzamento per il suo nuovo incarico, dicendo: "Sono onorato di essere stato nominato in una posizione così importante all'interno dell'Anguilla Tourist Board. Desidero rivolgere la mia più sincera gratitudine al Ministro del Turismo per il suo voto di fiducia. La mia nuova presidenza è un'incredibile opportunità di fare la differenza in un momento critico della nostra industria turistica. Non vedo l'ora di servire fedelmente le persone di Anguilla, aumentando la quota di mercato di Anguilla e la varietà di esperienze coinvolgenti per i visitatori che adorano le nostre coste. "

Le priorità del presidente Herbert nel suo nuovo ruolo includono la nomina di un direttore del turismo, il miglioramento delle esperienze di arrivo e partenza per tutti gli ospiti, un continuo aumento degli arrivi dei visitatori dai mercati attuali ed emergenti, lo sviluppo e il miglioramento dei collegamenti tra Anguilla / St. Maarten e l'aumento dei turisti attraverso l'esplorazione di nuovi mercati di nicchia come il turismo dell'area caraibica e il turismo con esperienza locale.

L'impatto della crisi COVID-19 si fa sentire non solo ad Anguilla, ma nell'intero ecosistema turistico. La riapertura e la ricostruzione della destinazione richiederanno un approccio collaborativo ed è un altro obiettivo primario per il presidente Herbert. "Particolare enfasi sarà posta sulla preparazione di un piano globale di recupero del turismo per ricostruire la nostra destinazione con innovazione e incoraggiare gli investimenti, mentre ripensiamo il settore del turismo", ha osservato. "Sono onorato di far parte di questo straordinario sforzo, insieme ai nostri colleghi che lavorano duramente nel



settore dell'ospitalità, e non vedo l'ora di affrontare questa nuova sfida. Abbiamo dimostrato che ciò che abbiamo da offrire supera di gran lunga i nostri mari azzurri e la nostra sabbia bianca incontaminata”.

Un gruppo eterogeneo di rappresentanti dell'industria del turismo di Anguilla è stato nominato nel Consiglio di amministrazione dell'ATB, in linea con la promessa del nuovo governo di abbracciare le prospettive dei giovani professionisti del turismo che stanno trasformando il settore. I nuovi membri del consiglio di amministrazione di ATB sono i seguenti: Stacey Liburd, consulente di vendita e marketing, Quintessence Hotel e Long Bay Villas; Danitza Delisa Mussington, prima donna capitano, Funtime Charters; Melisha Maccow Niles, Servizi congressuali / Specialista di matrimoni, Four Seasons Resort; Luisana Mendez Retde studente e aspirante professionista nell'ospitalità ; Condon Proctor, Coordinatore di eventi, Lagoon Tours; e Tiago Moraes Sarmiento, direttore generale, Belmond Cap Juluca.

Anguilla è stata proclamata “COVID-19 free” dall'OMS e, per il quarto anno consecutivo, è la Top Island di Caraibi, Bermuda e Bahamas (*Travel+Leisure 2020 World's Best Awards*).

**Informazioni su Anguilla:**

*Anguilla è una bellezza unica nascosta nei Caraibi settentrionali. L'isola è ricca di coralli e rocce calcaree ed è contornata da 33 spiagge, conosciute per essere le più belle del mondo. La cucina prelibata, la qualità dei suoi hotel e le attrazioni turistiche la rendono una destinazione incantevole. Ha mantenuto inoltre il suo antico fascino, essendo un luogo remoto e incontaminato. Può essere raggiunta da Puerto Rico e St.Martin o con aerei privati.*

*Romanticismo, eleganza, fascino, tranquillità...Anguilla va oltre ciò che potete immaginare.*

**Per informazioni su Anguilla:** Ufficio del Turismo di Anguilla, Via del Mare,47 20142 Milano – [anguilla@depaoliassociati.com](mailto:anguilla@depaoliassociati.com) – [www.anguillacaraibi.com](http://www.anguillacaraibi.com)